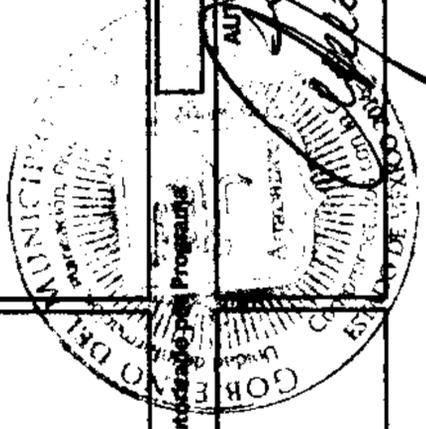
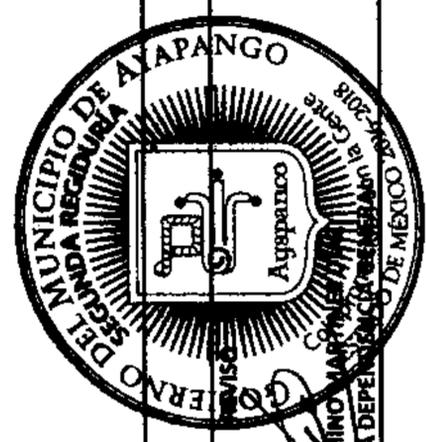


PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal: 2017

Municipio: AYAPANGO	No. 12
PBRM - 1a	Programa Anual
	Dimensión Administrativa del Gasto
(Clave)	
Programa Presupuestario:	01030902
Dependencia General:	C02
(Denominación)	
Reglamentación Municipal	
Regiduría II	

Código Dependencia Auxiliar	Denominación Dependencia Auxiliar	Proyectos Ejecutados		Presupuesto Autorizado por Proyecto
		Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto	
C02	REGIDURIA II	010309020101	Revisión y emisión de la Reglamentación Municipal	



Vo. Bo.
 C. P. RUBI CLARA SOLÍS RAMÍREZ
 TESORERO MUNICIPAL

C. MARINO MARQUEZ
 TITULAR DE LA DEPENDENCIA AUXILIAR

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal: 2017

Municipio: AYAPANGO	No. 12	(Clave)	(Denominación)
PBRM - 1b	Programa Anual	Programa Presupuestario: 01030902	Reglamentación Municipal
	Descripción del Programa Presupuestario	Dependencia General: C02	Regiduría II

Análisis FODA del Programa

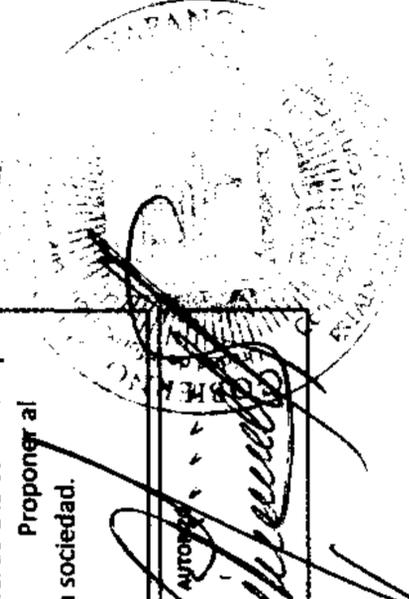
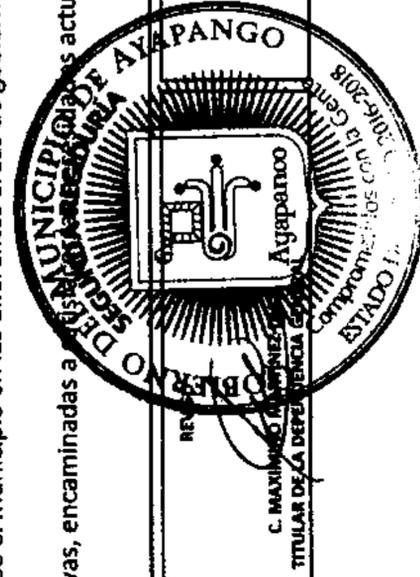
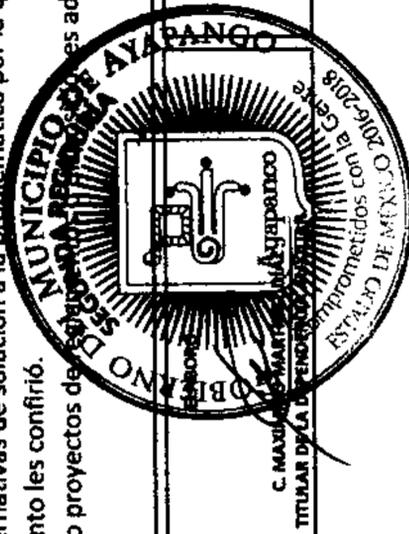
De acuerdo a las atribuciones que las leyes estatales le confiere a los regidores, cada uno de ellos, deberá vigilar el buen funcionamiento y el cumplimiento de las actividades que cada una de las áreas que les fueron comisionadas, por ello, se habrán de generar las acciones necesarias para satisfacer las necesidades que día a día enfrenta nuestro municipio, derivado de la naturaleza misma de la sociedad.

Objetivo (s) del Programa

Desarrollar responsablemente las acciones encomendadas por el ayuntamiento, a favor de la sociedad en general, procurando el desarrollo social de nuestro municipio.
Satisfacer las necesidades de la sociedad, mediante líneas de acción que promuevan alternativas de solución a los problemas en las diferentes áreas de gobierno.
lineamientos acorde a la situación actual del municipio, así como acordes a las necesidades de la sociedad en cada una de las dependencias de Gobierno Municipal.

Estrategias

Realizar las gestiones necesarias en las diferentes instancias de gobierno, para obtener recursos a favor de los diferentes sectores de la población.
Proponer alternativas de solución a la problemática por la que atraviese el municipio en las diferentes áreas de gobierno y de acuerdo a la comisión que el Ayuntamiento les confirió.
Ayuntamiento proyectos de gobierno administrativas, encaminadas a las necesidades actuales de la sociedad.



PBRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2017

000059

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: **Municipio Progresista.**

TEMA DE DESARROLLO: **Actividades De Promoción y Difusión De Atractivos Turísticos.**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: **03070101 Fomento turístico.**

PROYECTO: **030701010201 Gestión y Desarrollo De Productos Turísticos.**

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: **Comprende las acciones para posicionar los destinos turísticos del municipio, a través de la promoción y difusión de sus atractivos, que den como resultado la derrama económica y la generación de empleos.**

DEPENDENCIA GENERAL: **C02 Regiduría II**

DEPENDENCIA AUXILIAR: **149 Fomento Turístico.**

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: **Promoción Turística.**

FORMULA DE CALCULO: **Numero de difusión alcanzada / Número De Cursos Aplicados x 100**

INTERPRETACIÓN: **Número De Difusiones Realizadas.**

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: **Eficacia.**

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: **Trimestral.**

FACTOR DE COMPARACIÓN: **Número De Promociones Aplicadas.**

TIPO DE INDICADOR: **Promociones**

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
A.GESTION	Promociones	CONSTANTE	1	1	1	1	4
B.			25%	25%	25%	25%	100%
RESULTADO ESPERADO:							

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:
MAYOR NUMERO DE CIUDADANOS BENEFICIADOS

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

DIFUSION, REGISTRO DE BENEFICIADOS Y FOTOGRAFIAS

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:

COMPRENDE LAS ACCIONES PARA POSICIONAR LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO, A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE SUS ATRACTIVOS.

ELABORÓ
C. MAXIMINO MARTÍNEZ
TITULAR DEL ÁREA



VALIDÓ
C. MAXIMINO MARTÍNEZ
TITULAR DEL ÁREA



PBRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2017

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico.

PROYECTO: 030701010201 Gestión y Desarrollo De Productos Turísticos.

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: **Comprende las acciones para posicionar los destinos turísticos del municipio, a través de la promoción y difusión de sus atractivos, que den como resultado la derrama económica y la generación de empleos.**

DEPENDENCIA GENERAL: C02 Regiduría II

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico.

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: **Cursos De Capacitación Con Alumnos.**

FORMULA DE CALCULO: **Número de Cursos Gestionados / Número De Cursos Aplicados x 100**

INTERPRETACIÓN: **Número De Capacitaciones Gestionados.**

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: **Eficacia.**

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: **Trimestral.**

FACTOR DE COMPARACIÓN: **Número De Capacitaciones.**

TIPO DE INDICADOR: **Capacitaciones.**

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
A.GESTION	CURSOS	CONSTANTE	2	2	0	2	6
B.			33.33%	33.33%	%	33.33%	100%
RESULTADO ESPERADO:							

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MAYOR NUMERO DE CIUDADANOS BENEFICIADOS

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

DIFUSION, REGISTRO DE BENEFICIADOS Y FOTOGRAFIAS

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:

CONSOLIDAR LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA CON UNA REGULACIÓN ADMINISTRATIVA CONCERTADA CON LOS PRESTADORES DE SERVICIOS EN COMPAÑÍA DE LAS INSTITUCIONES PARTICIPANTES ENFOCADAS AL DESARROLLO TURISTICO

ELABORADO
C. MAXIMINO MARTÍNEZ DÍAZ
TITULAR DEL ÁREA



VERIFICADO
C. MAXIMINO MARTÍNEZ DÍAZ
TITULAR DEL ÁREA



PBRM- 01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2017, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL

Programa Presupuestario: **03070101 Fomento turístico.**

Objetivo del Programa Presupuestario: **Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para Impulsar la Inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de Infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.**

Dependencia General: **C02 Regiduría II**

Pilar Temático o Eje Transversal: **Eje temático II: municipio progresista.**

Tema de Desarrollo: **Actividades de promoción y difusión de atractivos turísticos.**

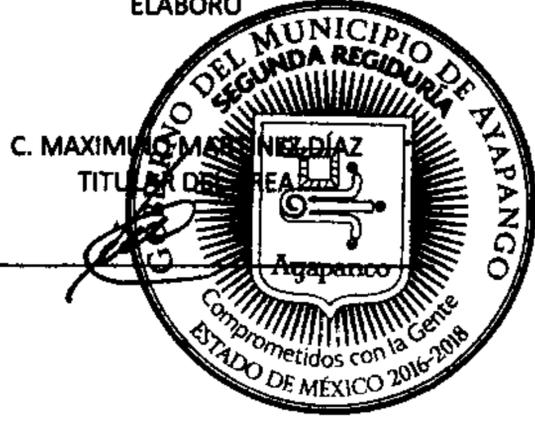
Objetivo o resumen narrativo	Indicadores			Medios de verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia y Tipo		
Fin					
Contribuir al fortalecimiento del Desarrollo económico del municipio a través de esquemas de colaboración y corresponsabilidad en materia de inversión destinada al aprovechamiento del potencial turístico y la oferta de productos turísticos competitivos.	Variación de la derrama económica turística en el municipio.	$((\text{Ingresos de carácter turístico en año actual} / \text{Ingresos turísticos del año anterior}) - 1) * 100$	Anual. Estratégico.	Estadísticas del INEGI	
Propósito					
Las unidades económicas Turísticas municipales cuentan con esquemas de colaboración y corresponsabilidad de que dinamizan y optimizan la oferta turística.	Variación porcentual la actividad de la Infraestructura turística municipal.	$((\text{Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año} / \text{Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior}) - 1) * 100$	Anual. Estratégico.	Estadísticas del INEGI Registros administrativos propios	El sector privado, en sus unidades relacionadas con el turismo, coadyuvan con la autoridad municipal
Componentes					
El sector privado, en sus unidades relacionadas con el turismo, coadyuvan con la autoridad	Eficacia en la Promoción Turística municipal.	$(\text{Programas de carácter de divulgación implementados} / \text{Programas de divulgación diseñados}) * 100$	Semestral. Gestión.	Registros administrativos	Autoridades de otros órdenes de gobierno colaboran con las autoridades municipales en la concertación

municipal					de recursos para apoyar al sector turístico.
-----------	--	--	--	--	--

Actividades

Elaboración de padrón de Unidades económicas de carácter turístico.	Eficacia porcentual en las actividades de Empadronamiento Turístico.	(Unidades económicas Turísticas empadronadas/Total de Unidades económicas del municipio)*100	Trimestral Gestión	Registros Administrativos	Personal del INEGI colabora en el levantamiento del padrón.
---	--	--	--------------------	---------------------------	---

ELABORO



VALIDO

